

RistopiùNews.it
Ristopiù Lombardia lancia
il nuovo modo di fare Food Information

RistopiuNews.it, giornale nato da un'idea di Giuseppe Arditi - presidente **Ristopiù Lombardia**, ha l'ambizioso proposito di rendere più accessibili le informazioni del settore Food in tutte le loro molteplici declinazioni.

RistopiuNews.it è una piattaforma di Food Information, con alle spalle la consolidata esperienza Ristopiù Lombardia (Smile Company) che da anni si è posta nel mercato al suono della parola "innovazione".

I contenuti del sito, curati dalla giornalista Elena Giordano, spaziano dalle **News** alle **Ricette**, dai corsi Ristopiù **Academy** - tenuti da esperti dell'azienda e da specialisti di settore in partnership con i brand distribuiti - a tutto ciò che è il **Mondo HORECA**, con la possibilità di collegamento diretto a tutti i principali social networks. Informare e formare è la parola d'ordine.

Ogni settore merceologico ha compreso che *l'attività off line deve sempre e per forza sposarsi con quella on line*; che il lavoro prospera se il cliente viene accompagnato, anche sul web, a *scoprire e conoscere i dettagli dell'azienda*. Si aspetta anche, di essere coccolato, nonché oggetto di piccoli omaggi e servizi esclusivi. Questo ragionamento vale per il negozio di abbigliamento, la catena di prodotti tecnologici, le terme e anche per ristoranti e bar.

In un mondo in cui l'informazione è la nuova moneta di scambio, in cui tutti hanno fame di notizie, **Ristopiù Lombardia fa la differenza perché in tutto quello che dice ci mette la faccia**. Ha scelto di porsi in maniera *differente sul mercato*

alimentare, rinnovando la distribuzione Ho.Re.Ca. e superando i trend tradizionali dei distributori food, attivando una serie di proposte innovative come RistopiuNews.it.

Per Informazioni:

Ufficio Stampa Artémida
Emanuela Lodolo
E-mail: e.lodolo@artemida.it
Tel: 02.45482672
Cell: 333.2648370